

## **Jornada Brasilcon – Direito do Consumidor e Novas Tecnologias**

### **Debates do dia 3 de maio de 2019**

No decorrer do dia, o evento proporcionou discussões sobre diversos aspectos do direito do consumidor, desde a proteção de dados, a publicidade infantil, experiências internacionais, a Internet das Coisas, o portal [consumidor.gov.br](http://consumidor.gov.br), entre outros. Ao todo, foram 14 painéis e palestras, com mais de 30 debatedores, entre promotores de Justiça, acadêmicos, defensores públicos, advogados, representantes de empresas e de órgãos de defesa do consumidor.

Na programação da tarde, ao discorrer sobre o tema “Ações coletivas e suas repercussões nos Tribunais de Justiça”, o promotor de Justiça Pedro Rubim ressaltou o fato de o MPRJ sediar a Jornada Brasilcon. “Esse evento é extremamente importante do ponto de vista nacional, como também para o Rio de Janeiro. É muito bom que ele aconteça no Ministério Público, visto que age como um catalizador e um multiplicador de aprendizado dentro dessa rede integrada de defesa do consumidor”, disse o promotor.

Os outros temas da tarde foram Saúde e Direito do Consumidor; Dano Moral nos Tribunais; Publicidade Infantil; Serviços Públicos e Direito do Consumidor; Lei do Cadastro Positivo e a Proteção dos Consumidores; e a Internet das Coisas.

Também participaram dos painéis os promotores de Justiça Sidney Rosa, coordenador do CAO Consumidor (no painel sobre Lei do Distrato) e Rodrigo Terra (painel sobre Telecomunicações e Direito do Consumidor), da 2ª Promotoria de Justiça de Tutela Coletiva de Defesa do Consumidor e do Contribuinte da Capital.