

2021

Coordenadoria de Comunicação Social

[TERMO DE REFERÊNCIA MONITORAMENTO ININTERRUPTO DE NOTÍCIAS]

Monitoramento ininterrupto de informações, notícias, matérias jornalísticas e entrevistas veiculadas em emissoras de TV; de rádio; em sítios da web de cunho jornalístico e jurídico; em jornais e revistas. Monitoramento de conteúdo online incluindo blogs e redes sociais. Análise diária de notícias a partir do conteúdo monitorado.

TERMO DE REFERÊNCIA

1. ÍNDICE

Da Justificativa -----	2
Do Objeto -----	2
Da Descrição e Execução -----	3
Da Análise Quantitativa e Qualitativa -----	10
Dos Prazos -----	10
Da Impossibilidade de Subcontratação -----	11
Dos Critérios de Aceitação e Recebimento -----	11
Das Obrigações da CONTRATADA -----	11
Das Obrigações da CONTRATANTE -----	12
Da Fiscalização -----	12
Dos Critérios de Aceitação da Proposta -----	12
Demonstração de Conformidade dos Serviços -----	13
Das Penalidades -----	21
Das Condições de Pagamento -----	27
Dos Modelos de Documentos -----	27

2. JUSTIFICATIVA DA NECESSIDADE

Entende-se por clipping o monitoramento, captação, seleção, compilação e organização de matérias jornalísticas que façam referência a indexadores previamente definidos, com disponibilização em banco de dados.

O acesso a esta ferramenta possibilita o acompanhamento ágil, regular e contínuo de conteúdos jornalísticos que façam menção ao Ministério Público do Estado do Rio de Janeiro ou assuntos correlatos, bem como publicações que abordem temáticas de interesse do Parquet Fluminense. O clipping viabiliza, também, o conhecimento, abrangente e eficaz, sobre questionamentos, demandas e críticas a esta Instituição.

Outrossim, proporciona um mecanismo de reunião de informações, o qual facilita a adoção de estratégias de prevenção de crises de imagem e, além disso, subsidia o trabalho da Coordenadoria de Comunicação Social do MPRJ (CODCOM/MPRJ), permitindo que os membros sejam informados com a maior brevidade possível sobre as matérias de interesse veiculadas na imprensa.

Para tanto, há necessidade da contratação de empresa especializada, com experiência comprovada em atendimento a empresas privadas ou órgãos públicos, com grande volume de citações e repercussão na imprensa diária, no monitoramento ininterrupto de mídias televisivas, radiofônicas, impressas, *online* e de redes sociais; na produção de boletins diários e na entrega de análises qualitativas e quantitativas de matérias.

3. DO OBJETO

3.1 - Monitoramento (acompanhamento, seleção, edição e digitalização) ininterrupto de informações, notícias, matérias jornalísticas e entrevistas, de âmbito local, regional e nacional, veiculadas em emissoras de TV abertas e fechadas; em emissoras de rádio, AM e FM; em sítios da web de cunho jornalístico e jurídico; em jornais e revistas de âmbito nacional e regional; e citações em redes sociais.

3.2 - A prestação de serviços compreenderá 4 (quatro) tipos de clipping. São eles:

3.2.1. Clipping mídia impressa - Constituído por notícias, entrevistas, reportagens e artigos extraídos diariamente da mídia impressa (jornais e revistas). O material deverá ser disponibilizado, diariamente, com o texto/conteúdo multimídia publicado, bem como acompanhado do link original, permitindo o acesso à notícia tal como veiculada.

3.2.2. Clipping TV- Constituído por matérias extraídas de telejornais e outros programas de televisão de conteúdo jornalístico. O material será disponibilizado, diariamente, com o respectivo vídeo, transcrição e link para reportagens, de forma a permitir o acesso integral às matérias veiculadas em televisão.

3.2.3. Clipping rádio - Constituído por gravações e transcrições de entrevistas e reportagens extraídas da programação de rádios AM e FM. O material será disponibilizado,

diariamente, com disponibilização do arquivo em áudio e da respectiva transcrição, permitindo o acesso à notícia tal como veiculada.

3.2.4. Clipping redes sociais - Constituído por conteúdo, citações e comentários extraídos diariamente das redes sociais. O material deverá ser disponibilizado, diariamente, com o conteúdo atualizado, bem como acompanhado do link, permitindo o acesso ao conteúdo tal como veiculado.

3.3 – Os clippings constantes no item 3.2, exceto item 3.2.4, serão compilados em um boletim diário (análise qualitativa) e entregues em duas edições, sendo uma matutina e outra noturna;

3.3.1 – Em casos excepcionais, de assuntos com grande repercussão na mídia, poderá ser solicitada pela equipe gestora do contrato relatório adicional nos termos acima descritos.

3.4 - A prestação de serviços compreenderá ainda a produção de:

3.4.1 - 2 (dois) destaques comentados diários;

3.4.2 - 3 (três) alertas diários (manhã, tarde e noite) de notícias sobre os assuntos que envolvam as ações factuais do MPRJ.

3.4.3 - Relatório mensal com análises qualitativas e quantitativas.

3.4.3.1 – Os relatórios mensais deverão apresentar a centimetragem das matérias publicadas com a valoração correspondente dos impressos, bem como o valor correspondente à contratação dos espaços radiofônicos e televisivos.

3.4.4 – 2 (dois) boletins diários (manhã e noite) de monitoramento de conteúdo online incluindo blogs e redes sociais, indicando a repercussão, reputação, os principais influenciadores e as informações estratégicas para a tomada de decisões;

3.5 - Criação, produção e manutenção de site próprio e exclusivo, com senha para acesso da CODCOM/MPRJ, pelo qual será fornecido o clipping contendo as produções jornalísticas na forma, especificações e condições a seguir explicitadas;

4. DA DESCRIÇÃO e EXECUÇÃO

4.1- Objeto e monitoramento.

4.1.1 - A empresa deverá encaminhar para a aprovação da CODCOM/MPRJ a relação de programas televisivos e de telejornais, relação dos jornais e revistas e a relação de programas de rádios, que tenham abrangência municipal, estadual e nacional, e que constituirão a base do monitoramento:

- a) O conteúdo de televisão a ser monitorado abrangerá produções de telejornais (municipais, estaduais e nacionais), edições extraordinárias, programas noticiosos especiais e programas de entrevistas.
- b) O conteúdo de jornais e revistas abrangerá as produções de matérias, artigos e colunas publicadas de acordo com a periodicidade do veículo, seja diária ou semanal e suas edições extraordinárias, incluindo-se veículos de abrangência municipal, estadual e nacional.
- c) O conteúdo radiofônico abrangerá as produções de radio-jornais, programas jornalísticos especiais, programas de entrevistas e suas edições extraordinárias, em veículos de abrangência municipal, estadual e nacional.

4.1.2 - A empresa deverá encaminhar a relação dos principais sites e a relação das páginas de mídias sociais a serem monitorados, para aprovação da CODCOM/MPRJ.

- a) O conteúdo de sítios da web a ser monitorado abrangerá produções dos principais sites de notícias municipais, estaduais e nacionais, de blogs de formadores de opinião, assim como de sites especializados na área jurídica.
- b) O conteúdo de mídias sociais a ser monitorado deverá abranger publicações do Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn e YouTube que possam gerar alto volume de repercussão, especialmente as negativas. Além do monitoramento das tendências gerais de temas de grande repercussão nas redes.

4.1.3 - Em todos os produtos jornalísticos acima mencionados o monitoramento se dará com igual abrangência temporal, qual seja, todos os dias da semana, inclusive sábados, domingos e feriados, 24 horas por dia.

4.2 – Veículos Monitorados

A relação dos veículos de comunicação que serão monitorados deverá ser encaminhada em até 10 dias corridos após a assinatura do contrato, incluindo os veículos abaixo relacionados:

4.2.1 - Mídia televisiva

- Canais abertos: TV Globo, Rede TV, Rede Bandeirantes, CNT, SBT, Record, TV Brasil, Inter TV e demais afiliadas da TV Globo atuantes no Estado do Rio de Janeiro.
- Canais fechados (a cabo, por assinatura, etc.): Globo News, GNT, Multishow, Futura, Sport TV, Sport TV2, ESPN Brasil, Band News, Band Esporte, Record News, TV Câmara, TV Senado, TV Justiça, TV Alerj, Fox Sports, Canal Saúde, TV UOL, CNN Brasil.

4.2.2 - Mídia radiofônica

- AM – Tupi, Nacional, MEC e Tropical AM.

- FM – Globo, CBN, Band News, JB, Jovem Pan, Antena 1, Justiça.

4.2.3 - Mídia impressa

- Jornais: O Globo, O Dia, Extra, O Estado de São Paulo, Folha de São Paulo, Valor Econômico, Correio Braziliense, Metro, Meia Hora, Destak e o Lance.
- Revistas: Época, Veja, Veja Rio, Isto É, Carta Capital, Revista Piauí, Época Negócios, Você S/A, Exame, Oeste, Terça Livre e Fórum.

Colunas dos jornais que devem ser clipadas diariamente e/ou nos finais de semana:

- O Globo – Ancelmo Gois, Lauro Jardim, Ascânio Seleme, Panorama Político, Merval Pereira, Gente Boa, Negócios & Cia, Sonar; Bernardo Mello Franco;
- O Dia - Informe do Dia, Justiça e Cidadania, coluna do Servidor; Coluna Esplanada;
- Extra – Extra, Extra Servidor;
- Estado de S. Paulo - Direto da Fonte;
- Folha de S. Paulo - Coluna Pannel da Folha, Coluna da Mônica Bergamo;
- Correio da Manhã - Magnavita;
- UOL - Juliana Dal Piva;
- O Fluminense – Informe;

Colunas das revistas que devem ser clipadas semanalmente/mensalmente, dependendo da periodicidade do veículo:

- Revistas: Época, Veja, Veja Rio, Isto É, Carta Capital, Revista Piauí, Época Negócios, Você S/A, Exame, Crusoé, Oeste e Fórum.
- Principias colunas das revistas:
- Veja – Radar;
- Época – Guilherme Amado;

4.2.4 - Mídia digital

- Sites dos jornais e revistas citados acima e ainda os portais do G1, G1 Norte Fluminense, G1 Região dos Lagos, G1 Região Serrana, G1 Sul e Costa Verde, R7, Terra, IG, UOL, Jornal do Brasil, EBC, Eu, Rio!, Exame, Isto É, Veja, Crusoé, O Antagonista, Agência

Brasil, Agência Estado, Jornal do Brasil, Diário de Petrópolis, Plantão Enfoco, Metrôpoles, Tribuna dos Municípios, O São Gonçalo, Nosso Jornal, Folha de Niterói A Voz da Serra, Zoom Tv, O Diário de Teresópolis, O Fluminense, Diário do Vale, Angra News, Folha da Manhã, A Voz da Cidade, Foco Regional, Folha do Aço, Diário do Cento do Mundo (DCM), Correio da Manhã, Ururau, Diário do Vale, Folha 1, Folha dos Lagos, NF Notícias, SF Notícias, Correio Braziliense, Macaé News, BBC Brasil, El País Brasil, Consultor Jurídico, The Intercept Brasil, Migalhas, Os Divergentes, Conversa Fiada, Agência Pública, Agência Lupa, JOTA, Poder 360º, Wall Street Journal, New York Times, The Times, CNN, Al Jazeera, Washington Post e Última Instância, TVT.

- Blogs: Garotinho, Josias de Souza, Blog do Rubem Berta, Blog Jorge Antônio Barros, Fausto Macedo, Ponte Jornalismo, Justificando, Andréa Sadi, Edimilson Ávila, Portal GGN, Reinaldo Azevedo, Jânio de Freitas, Hélio Schwartzman, Eliene Cantanhede, William Waack, Bruno Boghossian, Guilherme Amado (Época), Plantão Enfoco, Blog do Gilson Monteiro, Lauro Jardim – O Globo / Ancelmo Gois – O Globo / Ricardo Noblat – Veja / Radar online – Veja / Berenice Seara – Extra, Extra! / Nelson Lima Neto – Coluna do Servidor Extra / Paloma Savedra – Coluna do Servidor O DIA, Bela Megale – O Globo.
- Páginas do Facebook e perfis de Instagram, Twitter e LinkedIn: a equipe de mídias sociais da Coordenadoria de Comunicação Social do MPRJ informará à empresa CONTRATADA quais páginas deverão ser monitoradas de forma permanente e quais de forma periódica, de acordo com a necessidade do serviço.

4.2.5 - Em nenhuma hipótese haverá exceção para o monitoramento dos veículos citados nos itens 4.2.1, 4.2.2, 4.2.3 e 4.2.4, além dos demais veículos incluídos na relação aprovada pela CODCOM/MPRJ, conforme item 4.1. Todos deverão seguir as mesmas condições de apresentação e formatação no monitoramento.

4.3- Suporte e plataforma dos serviços.

O *clipping* será totalmente fornecido via Internet, em *site* exclusivo para o Ministério Público do Estado do Rio de Janeiro (MPRJ), formulado de acordo com as necessidades estabelecidas pela Coordenadoria de Comunicação Social do Ministério Público do Estado do Rio de Janeiro (CODCOM/MPRJ).

4.3.1- A contratada será inteiramente responsável pela produção e manutenção do *site*, desde o *design* até sua colocação e permanência no ar.

4.3.2- A página e todo o seu conteúdo deverão ficar hospedados nos servidores da CONTRATADA, sob sua completa responsabilidade.

4.3.3- O acesso ao *site* exclusivo será restrito e feito por intermédio de senhas individuais que serão fornecidas ao CONTRATANTE pela CONTRATADA, no número mínimo de 20 (vinte) e de no máximo 50 (cinquenta).

4.3.4- A página deverá ficar no ar 24 (vinte e quatro) horas por dia, podendo ser acessado por link, no qual o CONTRATANTE poderá encontrar qualquer matéria antiga, incluída durante a vigência do contrato.

4.3.5- O *site* deve disponibilizar um sistema de buscas por assunto, data, palavra-chave, veículo, emissora, programa, autor do texto ou matéria, editoria em que foi publicada, entre outros assuntos referentes ao MPRJ.

4.3.6- A CONTRATADA deverá disponibilizar, das 7h às 21h, todos os dias da semana – inclusive sábados, domingos e feriados – 24 horas por dia, uma equipe de técnicos e especialistas para atender aos usuários do clipping durante o período de vigência contratual, tanto em dias úteis quanto aos finais de semana e feriados.

4.3.7- A CONTRATADA deverá disponibilizar uma equipe de suporte durante o plantão de finais de semanas e feriados para atendimento aos jornalistas da CODCOM/MPRJ.

4.4- Boletins e Destaques Comentados

4.4.1 - O Clipping deverá ser entregue, via correio eletrônico, por meio de 02 (dois) boletins diários, inclusive nos fins de semana e feriados, com matérias relevantes de interesse direto ou indireto do Ministério Público do Rio de Janeiro (MPRJ), conforme apresentado no roteiro, item 13.5, e a seguir:

a) Boletim Matinal: entregue até às 8 (oito) horas, constando matérias jornalísticas do dia anterior, veiculadas a partir das 20 (vinte) horas, bem como de notícias da manhã, publicadas até o horário do envio;

a.1) Deverá ser incluído, às segundas-feiras, no boletim matinal de notícias e alertas de destaques encaminhados por e-mail, o monitoramento do programa “MP CIDADÃO”, veiculado na TV Justiça aos domingos.

b) Boletim Noturno: entregue às 20(vinte) horas, constando matérias jornalísticas publicadas a partir das 8 (oito) horas até o horário do envio;

4.4.1.1 – O clipping de redes sociais, deverá vir apartado do boletim de notícias e apresentar o monitoramento de conteúdo online incluindo os perfis de todos os veículos de comunicação, todos os blogs e redes sociais, bem como influenciadores e formadores de opinião a serem indicados pela CONTRATADA. No clipping das redes deve constar uma relação das postagens mais relevantes e de maior alcance, com reprodução (print) dos principais editores e influenciadores, sendo o primeiro entregue até às 8 (oito) horas e o segundo às 20 (vinte) horas.

4.4.2 - A CONTRATADA deverá fornecer *clipping* especial, além dos previstos nos itens a e b, com resultado de pesquisas de notícias de assunto específico, solicitadas pela CODCOM/MPRJ para subsidiar ações de cunho Institucional requisitadas por membros do *Parquet* Fluminense.

4.4.3 – Não obstante ao envio dos boletins diários, nos horários pré-definidos acima, fatos que possam trazer grande impacto e interesse à Instituição, nos intervalos, deverão ser comunicados por meio de alertas à equipe da CODCOM/MPRJ, por meio do e-mail institucional e do Whatsapp, bem como de quaisquer outros meios de comunicação que a CONTRATADA julgar pertinente para o atendimento do contrato, no formato a ser acordado entre a CONTRATANTE e a CONTRATADA.

4.4.3.1 – 3 (três) alertas de assuntos classificados como sensíveis ou urgentes deverão ser enviados, pelos períodos manhã, tarde e noite, por e-mail institucional e por meio do aplicativo de mensagens WhatsApp, e ainda por qualquer outro canal de comunicação sinalizado pela CONTRATANTE, a critério da equipe fiscalizadora do contrato.

4.4.4 – A análise qualitativa das notícias monitoradas, contidas nos dois boletins diários, deverá apresentar alertas sobre assuntos que encerrem oportunidades ou riscos de comunicação à imagem do Ministério Público do Estado do Rio de Janeiro.

4.4.5 - O boletim será revisado pela equipe da CODCOM/MPRJ e qualquer ajuste solicitado deverá ser prontamente atendido e incluído no boletim do dia, seja o da manhã ou o da noite.

4.4.6 - A CONTRATADA deverá monitorar, em tempo real, a relação de veículos de comunicação aprovada pela CODCOM/MPRJ, sobretudo os telejornais e os programas de rádio, e incluir seus resumos na página exclusiva para o *clipping*, imediatamente após a veiculação.

4.4.6.1 - As matérias clipadas de TV e rádio que citarem o MPRJ e seus membros deverão indicar a minutagem em que houve a citação.

4.4.7 - A contratada deverá incluir no *clipping* diário vídeos, áudios e matérias/artigos/editoriais digitalizados das reportagens de maior relevância para o MPRJ, quais sejam as que façam referência ao procurador-geral de Justiça, aos procuradores e aos promotores de Justiça do Parquet Fluminense, bem como ao Ministério Público do Estado do Rio de Janeiro.

4.4.8 - A CONTRATADA deverá produzir resumos do material jornalístico transmitido pelas emissoras de rádio, de TV e notícias *online* que serão inseridos na página exclusiva do *clipping* e junto a cada uma das matérias veiculadas.

4.4.9 - A CONTRATADA deverá produzir, sempre que solicitada pela CONTRATANTE, por meio da equipe de jornalistas da CODCOM/MPRJ, transcrição integral em texto, conhecida como “decupagem”, devidamente corrigida, com destaque em negrito às citações ao MPRJ ou seus membros, de determinada matéria reproduzida em áudio ou vídeo.

4.4.10 - As matérias devem estar disponibilizadas no formato de texto (formato DOC, compatível com *Word*), no formato de *site* (arquivo .pdf) e no formato digital para envio por e-mail.

4.4.11 - As matérias e os artigos selecionados deverão ser disponibilizados em arquivos em .pdf nos formatos A4 e A3. O formato A3 deve preservar a forma em que o texto foi publicado, ou

seja, com a mesma disposição de fotos e formatação de texto, reproduzindo, fielmente, a página do veículo.

4.4.12 - Os arquivos deverão conter nome do veículo, editoria, página da publicação original, data, assunto e, para matérias publicadas em *sites*, deverão constar o horário de publicação e de suas atualizações.

4.4.13 - O destaque comentado deverá ser entregue, via correio eletrônico, por meio de 02 (duas) edições diárias, inclusive nos fins de semana e feriados. O primeiro deverá ser encaminhado até as 08h30 da manhã, contendo tendência de temas importantes para o dia e o segundo, encaminhado às 20h30, deverá apresentar a análise dos temas que mais repercutiram ao longo do dia.

4.5 - Temas do interesse da CONTRATANTE.

São de especial interesse da CONTRATANTE, dentre outros:

- Entrevistas com procuradores e promotores de Justiça do Estado do Rio de Janeiro;
- Matérias e programas que cite o nome ou ação de procuradores e promotores de Justiça ou de Procuradorias e Promotorias de Justiça do MP RJ;
- Decisões dos Tribunais do Estado do Rio de Janeiro, estaduais e federais, e dos demais Estados da Federação, dos Tribunais Militares, Tribunais Regionais Federais e os Tribunais Superiores (STJ e STF);
- Matérias de relevância sobre a Procuradoria-Geral da República e o Ministério Público Federal do Rio de Janeiro;
- Denúncias de atentados aos Direitos Humanos ocorridos no Estado do Rio de Janeiro;
- Denúncias de violência no Estado do Rio de Janeiro, crimes de repercussão municipal, estadual e nacional, ações do crime organizado e outras notícias da área de segurança pública;
- Denúncias e fatos relativos à agressão e crimes contra o meio ambiente, bem como de dilapidação do Patrimônio Histórico, Artístico, Arquitetônico e Cultural;
- Denúncias ou atos irregulares praticados por autoridades públicas em geral (municipais, estaduais e federais);
- Denúncias, revelações ou notícias que pretendam sugerir a prática de crimes, contravenções, improbidade administrativa, enriquecimento ilícito, ou outras irregularidades na Administração Pública estadual e municipais do Rio de Janeiro;

- Notícias de atos ou omissões de particulares, pessoas jurídicas e físicas, que atentem ou causem lesão ao meio ambiente, ao patrimônio público, artístico, cultural, histórico e paisagístico; bem como aos direitos das crianças e dos adolescentes, e das pessoas idosas ou com deficiência;
- Denúncias, revelações ou notícias de irregularidades nos sistemas de transportes urbanos, sistema de saúde, segurança pública e educação;
- Denúncias, revelações ou notícias de desrespeito às normas de proteção ao consumidor;
- Denúncias, revelações ou notícias que envolvam direito à moradia;
- Denúncias, revelações ou notícias que envolvam idosos, crianças e adolescentes;

4.5.1 - A relação acima não exaure os temas a serem monitorados, ficando a cargo da CODCOM/MPRJ incluir e complementar a lista durante a vigência do contrato.

4.5.2 - A CONTRATADA deverá fornecer, quando solicitado pelo CONTRATANTE, CD e/ou DVD, com material jornalístico especificado dentre os que são monitorados.

5. DA ANÁLISE QUANTITATIVA E QUALITATIVA

5.1 – A CONTRATADA deverá disponibilizar mensalmente um relatório com análise quantitativa das notícias selecionadas, com discriminação daquelas que citam diretamente o MPRJ e seus membros, com especificações do quantitativo, por veículo, por categoria, por área (cidadania, consumidor, meio ambiente, infância e juventude, patrimônio cultural, patrimônio histórico, educação, saúde, entre outras a serem determinadas pela equipe da CODCOM/MPRJ) destacando os 20 temas de maior repercussão.

5.1.1 – Deverá ser apresentado o balanço analítico da classificação supracitada ao final do período mensal de avaliação.

5.2 – A avaliação qualitativa deverá apresentar breve resumo das matérias clipadas, clareza na avaliação dos dados, com a explicação objetiva dos motivos para a notícia ou *post* ser classificado como positivo, negativo ou neutro.

5.3 – As análises a que se referem os itens 5.1 se aplicam, igualmente, ao monitoramento de mídias sociais, blogs e à relação de *sites* pré-aprovada pela CODCOM/MPRJ.

6. DOS PRAZOS

6.1- O prazo para disponibilização das matérias no site exclusivo será de no máximo 15 (quinze) minutos para as produções radiojornalísticas a partir de sua veiculação; e de 30 (trinta) minutos após a veiculação pelas emissoras de televisão.

6.2 – Deverão ser entregues 2 (dois) boletins, o primeiro até as 8 (oito) horas e o segundo às 20 (vinte) horas, inclusive aos finais de semana e feriados. O prazo máximo de atraso será de 30 minutos. A entrega para além desse prazo será penalizada com a aplicação de multa prevista na tabela 1.

6.3 – Os destaques comentados constantes nos itens 3.4.1 e 4.4.13 deverão ser entregues em 2 (duas) edições, a primeira até as 08:30h e a segunda às 20:30h, inclusive aos finais de semana e feriados. O prazo máximo de atraso será de 30 minutos. A entrega para além desse prazo será penalizada com a aplicação de multa prevista na tabela 1.

6.4 – O compilado mensal das análises quantitativas, detalhado nos itens 3.4.3 e 5.1, deverá ser enviado em formato de relatório e entregue por meio eletrônico, até o 3º dia útil do mês subsequente ao analisado, apontando os principais temas que repercutiram positivamente e negativamente.

6.5 - O contrato firmado para a prestação do serviço vigorará por 12 (doze) meses, a contar da data da assinatura do contrato, prorrogáveis por iguais e sucessivos períodos até o prazo de 60 (sessenta) meses, conforme artigo 57, caput da lei 8.666 de 1993.

6.6 - A prestação dos serviços ajustados deverá ter início em até 15 (quinze) dias, a contar do dia seguinte à celebração do contrato.

7. DA IMPOSSIBILIDADE DE SUBCONTRATAÇÃO

É vedada a subcontratação, de qualquer espécie, por parte da CONTRATADA para execução do serviço.

8. DOS CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO/ RECEBIMENTO

O serviço prestado será diariamente supervisionado pela equipe de jornalistas da CODCOM/MPRJ, com o objetivo de prezar pela fiel execução do contrato e pela qualidade do conteúdo monitorado que, posteriormente, será disponibilizado para todos os funcionários do *Parquet Fluminense*.

9. DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

9.1 - Executar fielmente o serviço, conforme especificações contidas no Termo de Referência.

9.2 - Cumprir as orientações da CONTRATANTE quanto às delimitações fornecidas sobre as notícias de interesse Institucional.

9.3 - Manter durante toda execução do contrato, as condições de habilitação e qualificação exigidas para sua contratação.

9.4 - Informar imediatamente à CONTRATANTE as alterações de dados, como, por exemplo, endereços, telefones e nome de representantes, que possam influenciar na comunicação da CONTRATANTE com a CONTRATADA.

9.5 - A CONTRATADA deverá enviar representantes, sempre que requisitado pelo setor fiscalizador, para participação em reuniões de ajustamento do serviço.

10. DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

10.1 - Proporcionar todos os meios indispensáveis à boa execução do contrato, fornecendo todas as informações necessárias para que a CONTRATADA possa prestar o serviço de acordo com as especificações exigidas neste Termo de Referência.

10.2– Designar servidores para comporem a Comissão de Fiscalização, os quais irão proceder ao aceite nos serviços executados.

10.3– Rejeitar a nota fiscal para o serviço que não atenda aos requisitos constantes do Termo de Referência.

10.4– Notificar a CONTRATADA sobre falhas ou irregularidades na prestação do serviço, para que sejam adotadas as medidas corretivas necessárias.

10.5– Efetuar o pagamento na forma e prazo estabelecidos no contrato.

11. DA FISCALIZAÇÃO

11.1 - A equipe de jornalistas da CODCOM/MPRJ será responsável pela fiscalização da fiel execução do contrato.

11.2 - Qualquer deficiência na prestação do serviço será imediatamente comunicada à CONTRATADA pela equipe fiscalizadora, visando a manter a regularidade e eficiência na prestação do serviço.

11.3 - Caso o mesmo tipo de erro se repita e não seja prontamente sanado da rotina de monitoramento, a CONTRATADA ficará sujeita à aplicação de multa conforme tabelas 1 e 2, deste Termo de Referência.

12. DOS CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO DA PROPOSTA E DE HABILITAÇÃO

12.1- A proposta deverá conter: descrição clara do objeto, valor mensal do serviço, bem como o valor total proposto para a licitação.

12.2 - Antes da etapa de adjudicação e homologação do pregão, a licitante, classificada em primeiro lugar, deverá disponibilizar:

12.2.1 - Atestado(s) de Capacidade Técnica emitido(s) por pessoa jurídica de direito público ou privado, que comprovem aptidão para o desempenho de atividade pertinente e compatível em características e prazos com o objeto da licitação.

12.2.1.1 - Os atestados devem referir-se a contratos já completamente executados pela licitante. Em caso de prorrogação contratual, tal circunstância deverá constar expressamente dos atestados, indicando o prazo inicialmente pactuado e atestando o pleno e satisfatório adimplemento pela licitante.

12.3 - A licitante deverá entregar uma declaração comprometendo-se a apresentar, quando da assinatura do contrato, os documentos exigidos pelo órgão técnico demandante, quais sejam: acordos e/ou contratos de licenciamento dos direitos autorais firmados com as empresas Editora Globo, Editora Folha da Manhã S. A, Editora O Dia Ltda; S. A. O Estado De São Paulo ou declarações que comprovem a autorização para acesso e reprodução de conteúdo.

12.4 – A falta de apresentação da documentação comprobatória estipulada no subitem 12.2.1 e item 12.3 acarretará a desclassificação da licitante.

12.5 - Além da documentação supracitada, antes da etapa de adjudicação e homologação do pregão, a licitante, classificada em primeiro lugar, deverá ser aprovada na etapa de demonstração da conformidade dos serviços, conforme previsto no item 13.

13. DEMONSTRAÇÃO DE CONFORMIDADE DOS SERVIÇOS

13.1 – A licitante, classificada em primeiro lugar, deverá disponibilizar, durante 5 (cinco) dias úteis, um relatório contendo as matérias clipadas de jornais, revistas e mídia online, de modo a comprovar a capacidade técnica para prestação do serviço.

13.1.1 – O início da prova de conformidade dos serviços se dará no terceiro dia útil após o recebimento da convocação.

13.2 – Será considerada apta a licitante que atender a todos os critérios estabelecidos na Prova de Conformidade dos Serviços, conforme a tabela abaixo.

13.3 – A Coordenadoria de Comunicação Social (CODCOM/MPRJ) terá prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis para avaliar a Demonstração de Conformidade dos Serviços apresentada pela licitante.

13.4 – Caso os itens listados na planilha abaixo não sejam 100% atendidos, a empresa será desclassificada do certame, procedendo-se ao disposto no parágrafo 5º, artigo 25 do Decreto n. 5.450/2005.

ATRIBUIÇÕES MPRJ			
<p>O Ministério Público, consoante o art. 127, caput, da Constituição Federal, é instituição permanente, essencial à função jurisdicional do Estado, incumbindo-lhe a defesa da ordem jurídica, do regime democrático e dos interesses sociais e individuais indisponíveis.</p> <p>É configurado, no Brasil, como instituição autônoma e independente, que não está subordinada aos Poderes Executivo, Legislativo ou Judiciário, o que lhe garante condições de fiscalizar de forma mais efetiva o cumprimento da lei.</p> <p>A finalidade de sua existência, como diz o próprio texto constitucional, é a defesa da ordem jurídica, do regime democrático e dos interesses sociais e individuais indisponíveis, isto é, a função de defesa da sociedade no regime democrático instituído pela Constituição de 1988, tendo sua atuação comprometida com a defesa da cidadania e da dignidade da pessoa humana.</p>			
ITEM	DESCRIÇÃO	ATENDE	
		SIM	NÃO
1	A empresa entregou a análise diária de notícias a partir do conteúdo monitorado em jornais, revistas e <i>web</i> , apenas com matérias de interesse do MPRJ?	()	()
2	A empresa entregou dois boletins diários comentados?	()	()
3	A empresa entregou matérias de relevância para o MPRJ, de acordo com o roteiro para seleção de matérias concernentes ao MPRJ (4.1, 4.2 e 13.5.1), constante no Termo de Referência?	()	()
4	A empresa entregou o boletim diário de notícias no horário estabelecido no item 4.4.1 do Termo de Referência?	()	()

5	A empresa entregou material de monitoramento do conteúdo online todos os dias?	()	()
6	A empresa entregou destaques comentados dentro da temporalidade exigida no item 4.4.13 do Termo de Referência?	()	()
7	A empresa entregou o relatório qualitativo e quantitativo ao final dos 5 (cinco) dias de monitoramento (itens 5.1 e 5.3 do Termo de Referência)?	()	()
8	A empresa entregou alertas com fatos que podiam trazer grande impacto à imagem institucional e de interesse do MPRJ, nos intervalos entre os boletins diários comentados, conforme item 4.4.3 e 4.4.4 ?	()	()
9	Foi apresentado monitoramento de conteúdo online incluindo blogs e redes sociais, indicando a repercussão, reputação, os principais influenciadores e as informações estratégicas para a tomada de decisões?	()	()

13.5 - Roteiro de Editorias/Categorias para seleção de matérias concernentes ao MPRJ

13.5.1- A divisão das editorias abaixo deve direcionar a configuração do clipping diário do MPRJ, sem prejuízo das demais palavras-chaves que serão definidas a posteriori, bem como com novos temas de relevância que sobrevierem durante toda a execução do contrato.

Captação das principais notícias

Principais palavras-chaves:

MPRJ // MP-RJ // Ministério Público do Rio // Ministério Público do Estado do Rio // MP estadual // Ministério Público do Estado do Rio de Janeiro // MP do Rio // MP Fluminense // Promotor de Justiça // Promotoria de Justiça // Promotora de Justiça // Procurador de Justiça // Procuradora de Justiça // Procuradoria- Geral de Justiça // Procurador-Geral de Justiça //

Cidadania

Notícias relacionadas:

Improbidade administrativa contra prefeitos e vereadores // Cobrança de Impostos // Inquérito civil // Obras públicas // Fraude em licitação // Termos de Ajustamento de Conduta (TAC) // Gestão Pública // Compliance // Transparência // COAF // Grupo de Atuação Especializada em Combate à Sonegação Fiscal e aos Ilícitos contra a Ordem Tributária // GAESF // Recuperação Fiscal // Orçamento público

Cível

Notícias relacionadas:

Programa de Localização e Identificação de Desaparecidos // PLID // localização de desaparecidos // desaparecidos // Comissão Permanente Multidisciplinar de Erradicação do Sub-registro Civil de Nascimento e Ampliação do Acesso à Documentação Básica // COESUB // sub-registro cível

Consumidor

Notícias relacionadas:

Passagens de transportes públicos // lotações em transportes coletivos // Relações de consumo // Planos de Saúde // Defesa do consumidor // PROCON-RJ // Naturgy // LIGHT // CEDAE // Consumidor Vencedor // telefônicas // Força-tarefa do consumidor // Grupo de Atuação Especializada do Desporto e Defesa do Torcedor // GAEDEST //

Criminal

Notícias relacionadas:

**Assassinatos // Crime organizado // Roubos // Explosão de caixas eletrônicos // Arrastões // Furtos // Corrupção policial // Grupo de Atuação Especial no Combate ao Crime Organizado // GAECO // Latrocínio // Ação Penal // Investigação Criminal // Milícia // Lavagem de dinheiro // Controle externo da atividade policial // Inquérito criminal // Operação policial // Denúncia // Prisão // Busca e apreensão // Organização criminosa // Coordenação de Segurança e Inteligência (CSI) // União do Gaeco e Gaecc
Força-Tarefa Marielle // Núcleo de Investigação Criminal**

Segurança Pública

Notícias relacionadas:

Reuniões entre poderes // intervenções militares // crises em comunidades/favelas // Grupo de Atuação Especializada em Segurança Pública // GAESP // Segurança Pública // UPP // autos de resistência // milícias // tráfico de drogas // MP Militar // Reintegração de Policiais Militares // Chacina // Grupos de Extermínio // Corrupção Policial // ADPF 635 // Fiscalização e atuação do MPRJ em operações policiais em comunidades carentes

Execução Penal

Notícias relacionadas:

Detentos – transferências // Presídios // Sistema prisional // Degase // Rebelião em presídio RJ // Seap // superlotação // cadeias públicas // Grupo Especial de Atuação Perante à Central de Audiência de Custódia // GECEAC //

Colunas

Notícias relacionadas:

Colunistas // Artigos // Editoriais // Opinião

NOMES: Ancelmo Gois // Lauro Jardim // Ascânio Seleme // Miriam Leitão // Bernardo Mello Franco // Merval Pereira // Vera Magalhães // Malu Gaspar // Elio Gaspari // Pedro Dório // Dorrit Harazim // Painel (Folha) // Mônica Bérghamo (Folha) // Sônia Racy // Noblat // Radar (Veja) // Informe do Dia (O Dia) // Coluna do Servidor (O Dia) // Coluna Esplanada // Informe (O Fluminense) // Extra, Extra // Coluna do Servidor (Extra) // Fausto Macedo (Estado SP) // Direto da Fonte // José Nêumanne // Guilherme Ramalho (Época) // Poder (Folha SP) // Magnavita (Correio da Manhã) // Gilson Monteiro //

Eleitoral

Notícias relacionadas:

Crimes eleitorais // Fraudes eleitorais // Campanhas irregulares // Ações contra políticos em campanha // Crime eleitoral // MP Eleitoral // Ministério Público

Eleitoral // MPE // Impugnação de candidatura // Procurador eleitoral // Promotor eleitoral // Promotoria eleitoral // Juiz eleitoral // TRE-RJ //

Educação

Notícias relacionadas:

Fechamento de escolas // Alocação de professores // Concursos públicos // Escolas municipais // Escolas estaduais // Escolas federais RJ // Políticas educacionais // PNE // Reforma em escola // Greve de professores // Atraso em salários // Pagamento de professores // Ensino médio // Ensino fundamental // Tutela coletiva da educação // Falta de vagas // Grupo de Atuação Especializada em Educação // GAEDUC

Meio Ambiente

Notícias relacionadas:

Climatização de transporte público // deslizamentos // Sirenes // Morte zero // Muzema // CEDAE // Alagamentos // Coleta irregular de lixo // Degradação do solo // lixões // construções irregulares // licenças ambientais // INEA // Portos // Porto Jacaré // GAEMA // Esgoto // Crime ambiental // Plano urbanístico // ocupação desordenada //

Institucional

Notícias relacionadas:

Assuntos que envolvam o PGJ // MPF // Operação Lava-Jato // MPT // MP de Contas // MP da União // Polícia Federal // PF // STJ // STF // TJRJ // CNMP // CNJ // Ouvidoria MPRJ // Ouvidoria itinerante // Penduricalhos // auxílio-moradia // auxílios // TRF-2 // TRF-4 // Tribunal de Contas RJ // TCE // TCM // Alerj // carros oficiais // duodécimo // salário servidores // Grupo de Atribuição Originária Criminal da Procuradoria-Geral de Justiça // Grupos de atuação coletiva especializada // Força-Tarefa // Assessoria de Atribuição Criminal (AORCRIM) // ADPF 635 // Promotor natural // AIC Cível // AIRC Criminal // Reformulação dos grupos do MPRJ // Coordenação-geral de Atuação Coletiva Especializada

Tecnologia

Notícias relacionadas:

Sobre uso de inteligência artificial e avanços tecnológicos no setor público e privado; reportagens sobre o INOVA/MPRJ; matérias sobre aplicativos e demais recursos tecnológicos do MPRJ; Coordenadoria de Análise, Diagnósticos e Geoprocessamento, gestora da plataforma MP em Mapas; Centro de Pesquisas; Laboratório de Inovação; processo digital; gestão de conhecimento; tecnologia de informação; banco de dados

Saúde

Notícias relacionadas:

Improbidade administrativa relacionada aos hospitais e clínicas municipais e estaduais // Condições de hospitais municipais e estaduais // Doenças viróticas // UPA // Clínica da Família // Falta de equipamento hospitalar // Falta de médicos RJ // Greve em hospitais municipais e estaduais // desperdício de medicamentos // SISREG // Repasse na saúde // Hospital municipal RJ // Hospital estadual RJ // Pandemia // novo coronavírus // Covid-19 // Vacinação // Força-Tarefa de combate à Covid-19

Violência Doméstica

Notícias relacionadas:

Abusos contra mulher // feminicídio // Violência contra a mulher // Lei Maria da Penha // violência doméstica // estupro // assédio // outubro rosa // Grupo Especial de Combate a Homicídios de Mulheres // GECOHM

Direitos Humanos e Minorias

Notícias relacionadas:

Abusos contra minorias // abuso do poder econômico // acesso à Justiça // Minorias // religião // gênero // discriminação // Assessoria de Direitos Humanos e Minorias // ADHM //

Infância e Juventude

Notícias relacionadas:

Adoção // Abrigos para menores // Conselho tutelar // ECA // Quero uma família // crianças em situação de acolhimento // CRAS // infância e juventude // matéria infracional // matéria não-infracional // Módulo Criança e Adolescente //

Idoso e Pessoa com Deficiência

Notícias relacionadas:

Abuso contra idosos // casas de acolhimento // idoso // ILPI // maus-tratos a idosos // Instituições de Longa Permanência

Política

Notícias relacionadas:

Sobre a presidência da República, o Congresso e o Senado.

Economia

Notícias relacionadas:

Informações sobre planos e medidas econômicas.

14. DAS PENALIDADES

14.1 – As irregularidades serão averiguadas pelo Órgão Fiscalizador, que encaminhará à CONTRATADA notificação para que esta as sane dentro dos prazos estipulados;

14.2 - Sem prejuízo das perdas e danos e das multas cabíveis nos termos da Lei, a CONTRATADA ficará sujeita às seguintes sanções administrativas:

a) Advertência;

b) Multa;

14.2.1 – A pena de multa será aplicada, conforme a graduação e correspondência estabelecidas nas tabelas a seguir:

Tabela 1

GRAU	DESCONTOS	VALOR
01	Valor mensal do serviço relativo ao mês de ocorrência.	Sem desconto
02	Valor mensal do serviço relativo ao mês de ocorrência.	1% sobre o valor mensal pago à contratada relativo ao mês da ocorrência.
03	Valor mensal do serviço relativo ao mês de ocorrência.	3% sobre o valor mensal pago à contratada relativo ao mês da ocorrência.
04	Valor mensal do serviço relativo ao mês de ocorrência.	5% sobre o valor mensal pago à contratada relativo ao mês da ocorrência.

OBS: Ultrapassado o limite de ocorrências previstas em um dos eventos tipificados como grau 4 na Tabela 2, o contratado ficará sujeito à abertura de processo de penalidade nos termos do contrato, sem prejuízo dos descontos previstos no presente acordo.

Tabela 2

Descrição	Ocorrências	Grau
Atrasar em mais de 30 (trinta) minutos a entrega dos destaques comentados com base no conteúdo monitorado em cada boletim diário, um até as 08h30 e outro às 20h30, inclusive finais de semana e feriados.	1 a 2 ocorrências no mês	1
	3 a 5 ocorrências no mês	2
	6 a 9 ocorrências no mês	3
	10 a 11 ocorrências no mês	4
Atrasar em mais de 30 (trinta) minutos a entrega dos dois boletins diários, o primeiro até as 08h e o segundo às 20h, inclusive aos finais de semana e feriados.	1 a 2 ocorrências no mês	1
	3 a 5 ocorrências no mês	2
	6 a 9 ocorrências no mês	3
	10 a 11 ocorrências no mês	4
Não entregar a produção dos dois boletins diários.	1 a 2 ocorrências no mês	1
	3 a 5 ocorrências no mês	2
	6 a 9 ocorrências no mês	3
	10 a 11 ocorrências no mês	4
	1 a 2 ocorrências no mês	1
	3 a 5 ocorrências no mês	2

Não produzir alertas de notícias no intervalo entre os dois boletins diários.	6 a 9 ocorrências no mês	3
	10 a 11 ocorrências no mês	4
Não produzir relatório mensal com análises qualitativas e quantitativas até o 3º dia útil do mês subsequente.	1 a 2 ocorrências no ano	3
	3 a 6 ocorrências no ano	4
Se a página para acesso do MPRJ às notícias, boletins e demais arquivos a serem disponibilizados pela CONTRATADA ficarem fora do ar por mais de 1h por dia, sem que haja motivo comprovadamente justificado por e-mail.	1 a 2 ocorrências no mês	1
	3 a 5 ocorrências no mês	2
	6 a 9 ocorrências no mês	3
	10 a 11 ocorrências no mês	4
Não disponibilizar uma equipe de técnicos e especialistas, das 7h às 21h, para atender aos usuários do <i>clipping</i> durante o período de vigência contratual, tanto em dias úteis quanto em finais de semana e feriados.	1 a 2 ocorrências no mês	1
	3 a 5 ocorrências no mês	2
	6 a 9 ocorrências no mês	3
	10 a 11 ocorrências no mês	4
Não produzir resumos de notícias radiofônicas, televisivas e notícias <i>online</i> coletadas.	1 a 2 ocorrências no mês	1
	3 a 5 ocorrências no mês	2

	6 a 9 ocorrências no mês	3
	10 a 11 ocorrências no mês	4
Não fornecer, quando solicitado pela CONTRATANTE, CD e/ou DVD, com material jornalístico especificado dentre os que são monitorados.	1 a 2 ocorrências no ano	1
	3 a 4 ocorrências no ano	2
	5 a 6 ocorrências no ano	3
	7 a 8 ocorrências no ano	4
A não inserção de matérias que cite diretamente o Ministério Público do Estado do Rio de Janeiro ou a repetição de eventuais incorreções apontadas equipe fiscalizadora do contrato.	1 a 2 ocorrências no mês	1
	3 a 5 ocorrências no mês	2
	6 a 9 ocorrências no mês	3
	10 a 11 ocorrências no mês	4
A não transcrição integral em texto, conhecida como “decupagem”, especificada no item 4.4.9, sempre que solicitada pela equipe de jornalistas da CODCOM/MPRJ.	1 a 2 ocorrências no mês	1
	3 a 5 ocorrências no mês	2
	6 a 9 ocorrências no mês	3
	10 a 11 ocorrências no mês	4

Não enviar alertas de assuntos classificados como sensíveis ou urgentes por meio do aplicativo de mensagens “Whatsapp”, conforme consta em item 4.4.3.1.	1 a 2 ocorrências no mês	1
	3 a 5 ocorrências no mês	2
	6 a 9 ocorrências no mês	3
	10 a 11 ocorrências no mês	4
Ausência de clipagem de quaisquer dos veículos mencionados no item 4.2, em razão de ausência de renovação dos acordos e/ou contratos de licenciamento dos direitos autorais firmados com as seguintes empresas: Editora Globo, Editora Folha da Manhã, Editora O Dia Ltda; S. A. O Estado De São Paulo.	1 a 2 ocorrências no ano	1
	3 a 4 ocorrências no ano	2
	5 a 6 ocorrências no ano	3
	7 a 8 ocorrências no ano	4
Falta de identificação da minutagem em que o MP RJ ou seus membros forem citados em matérias de rádio e TV, especificado no item 4.4.6.1.	1 a 2 ocorrências no ano	1
	3 a 4 ocorrências no ano	2
	5 a 6 ocorrências no ano	3
	7 a 8 ocorrências no ano	4
Não produzir 2 (dois) clippings de redes sociais, conforme estabelecido no Termo de Referência.	1 a 2 ocorrências no ano	1
	3 a 4 ocorrências no ano	2
	5 a 6 ocorrências no ano	3
	7 a 8 ocorrências no ano	4
Condutas não previstas nos itens desta tabela, mas que reflitam descumprimento contratual.	6 a 9 ocorrências no mês	1
	10 a 11 ocorrências no mês	2
	6 a 9 ocorrências no mês	3

	10 a 11 ocorrências no mês	4
--	----------------------------	---

14.3 - Multa pela inexecução total ou parcial do contrato, graduável conforme a gravidade da infração, no percentual máximo de 20% (vinte por cento) do valor total do Contrato ou do empenho;

14.4 - Suspensão temporária da faculdade de licitar e impedimento de contratar com o Ministério Público do Estado do Rio de Janeiro, por prazo de até 02 (dois) anos;

14.5 - Impedimento de licitar e contratar com a Administração Pública Estadual, pelo prazo de até 05 (cinco) anos;

14.6 - Declaração de inidoneidade para licitar e contratar com toda a Administração Pública, enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição ou até que seja promovida a reabilitação, perante a própria autoridade que aplicou a penalidade, nos termos da lei.

14.7 - Consideram-se passíveis da sanção de advertência as faltas reputadas de natureza leve, assim compreendidas aquelas de reduzido grau de reprovabilidade e que não tenham acarretado prejuízos consideráveis à regular execução contratual, tais como pequenos atrasos e impontualidades.

14.8 - São puníveis com a suspensão temporária junto a CONTRATANTE as licitantes que adotem comportamentos com considerável grau de reprovabilidade e gravidade, tais como a inexecução parcial do contrato, a não manutenção das condições de habilitação durante toda a execução contratual, o não complemento da garantia nos casos de aditamento e/ou prorrogação e o descumprimento deliberado e reiterado dos prazos e das obrigações previstas no Contrato.

14.9 - O impedimento de licitar e contratar com a Administração Pública Estadual poderá ser aplicado à CONTRATADA que apresentar documentação falsa, ensejar o retardamento da execução do objeto do Contrato, falhar ou fraudar na execução do Contrato, comportar-se de modo inidôneo ou cometer fraude fiscal.

14.10 - Serão declaradas inidôneas as CONTRATADAS que praticarem condutas altamente reprováveis e que acarretem graves prejuízos ao CONTRATANTE e/ou à Administração Pública, tais como os crimes tipificados nos artigos 90, 91, 93, 94, 95 e 96 da Lei n. 8.666/93, assim como conluios, fraudes, falsidades e quaisquer outras condutas que venham a frustrar os objetivos e os princípios da licitação e contratação públicas.

14.11 - As multas previstas na tabela 1 podem ser aplicadas isoladamente ou em conjunto com qualquer das demais penalidades e têm o objetivo de reprimir, em especial, condutas que tenham gerado prejuízo pecuniário ou imprimir maior proporcionalidade entre a conduta praticada e a resposta da Administração, em especial nos casos de reincidência.

15. DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

15.1 - O valor total para esta contratação será dividido em 12 (doze) parcelas mensais. O MPRJ providenciará empenho para cobrir as despesas com o objeto deste Termo de Referência.

15.2 - O pagamento será mensal pelo quantitativo do serviço contratado, após a apresentação da Nota Fiscal, com o devido atesto de recebimento pelo setor técnico competente, comprovando a prestação do serviço objeto deste Termo de Referência.

15.3 - Não haverá atesto em Nota Fiscal para serviço prestado em desacordo com o presente Termo de Referência, ensejando assim ausência de pagamento da parcela correspondente.

15.4 - O MPRJ reserva-se no direito de suspender o pagamento se o objeto estiver em desacordo com as especificações constantes no Termo de Referência.

16. DOS MODELOS DE DOCUMENTOS (ANEXOS).

ANEXO I: Proposta Comercial.

Rio de Janeiro, _____ de abril de 2021.

Denise Nascimento
Assessora de Imprensa CODCOM/MPRJ
Matrícula 1506

ANEXO I
PROPOSTA COMERCIAL

IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

NOME:
CNPJ:
ENDEREÇO:
CONTATO:
E-MAIL:
TELEFONE:

OBJETO: Monitoramento ininterrupto de informações, notícias, matérias jornalísticas e entrevistas veiculadas em emissoras de TV; de rádio; em sítios da web de cunho jornalístico e jurídico; em jornais e revistas. Monitoramento de conteúdo online incluindo blogs e redes sociais. Análise diária de notícias a partir do conteúdo monitorado.

PAGAMENTO: Depósito em Conta Corrente, mediante aceite de nota de empenho e emissão de nota fiscal.

** O valor total da proposta deverá incluir os custos com possíveis encargos trabalhistas e tributários relativos à prestação do referido serviço.*

VALIDADE DA PROPOSTA: 60 DIAS

SERVIÇO	PREÇO POR MÊS	VALOR TOTAL DA PROPOSTA
<p>Monitoramento ininterrupto de informações, notícias, matérias jornalísticas e entrevistas veiculadas em emissoras de TV; de rádio; em sítios da web de cunho jornalístico e jurídico; em jornais e revistas.</p> <p>Monitoramento de conteúdo online incluindo blogs e redes sociais.</p> <p>Análise diária de notícias a partir do conteúdo monitorado.</p>		

Rio de Janeiro, ____ de _____ de 2021.