



PROGRAMA ESCOLA E COMUNIDADE – PROEC
PROEC EM MOVIMENTO

Oficina

Pense antes de compartilhar

Prof. FELIPE DE BRITO LIMA

2025

Modelo de apresentação disponível em:

<https://create.microsoft.com/en-us/template/fluorescent-presentation-a8a03304-e6de-4010-a628-924515496220>

O problema da **desinformação** nas redes em uma perspectiva **acessível e cotidiana**

*Exemplos
baseados em
situações reais*

*Materiais
flexíveis: cartões,
fichas, slides*

*Conteúdo
adaptável*

Objetivo geral: desenvolver competências de análise crítica e responsável diante de informações que circulam em meios digitais

2 encontros compostos por:
- Atividades práticas em equipe
- Momentos de discussão

- Boatos sobre produtos alimentícios

- Receitas caseiras

- Golpes financeiros

- Correntes

- Alertas de segurança

● ● ● *Pense antes de compartilhar*

*Ter informação faz a diferença?
Como diferenciar opiniões de fatos?*

ATIVIDADES 1-2

INICIAR

SITUAÇÃO: ANÚNCIO PROMETENDO LUCROS

Uma amiga viu um anúncio nas redes sociais prometendo lucro de R\$ 2.000 com vendas, investindo R\$ 150 e convidando outras três pessoas para participar.

Com base nessas informações, o que você diz a ela? Qual a melhor informação para tomar uma decisão?

INFORMAÇÃO A: ofertas de ganhos rápidos com investimento e recrutamento de pessoas são perigosas e podem configurar esquemas de pirâmide, ilegais no Brasil.

INFORMAÇÃO B: este modelo de negócios foi amplamente premiado em 2023 e tem se tornado uma importante fonte de renda.

INFORMAÇÃO C: mesmo com um lucro abaixo do prometido, pessoas que se dedicam muito sempre obtém algum retorno financeiro.

SITUAÇÃO: ANÚNCIO PROMETENDO LUCROS

Uma amiga viu um anúncio nas redes sociais prometendo lucro de R\$ 2.000 com vendas, investindo R\$ 150 e convidando outras três pessoas para participar.

Com base nessas informações, o que você diz a ela? Qual a melhor informação para tomar uma decisão?

INFORMAÇÃO A: ofertas de ganhos rápidos com investimento e recrutamento de pessoas são perigosas e podem configurar esquemas de pirâmide, ilegais no Brasil.

INFORMAÇÃO B: este modelo de negócios foi amplamente premiado em 2023 e tem se tornado uma importante fonte de renda.

INFORMAÇÃO C: mesmo com um lucro abaixo do prometido, pessoas que se dedicam muito sempre obtém algum retorno financeiro.

ANÁLISE DE INFORMAÇÕES: ANÚNCIO PROMETENDO LUCROS

Classifique cada afirmação trabalhada na atividade anterior como FATO, MENTIRA ou OPINIÃO.

AFIRMAÇÃO	ESTA AFIRMAÇÃO É UM(A)
Ofertas de ganhos rápidos com investimento e recrutamento de pessoas são perigosas e podem configurar esquemas de pirâmide, ilegais no Brasil.	
Este modelo de negócios foi amplamente premiado em 2023 e tem se tornado uma importante fonte de renda.	
Mesmo com um lucro abaixo do prometido, pessoas que se dedicam muito sempre obtém algum retorno financeiro.	

ANÁLISE DE INFORMAÇÕES: ANÚNCIO PROMETENDO LUCROS

Classifique cada afirmação trabalhada na atividade anterior como FATO, MENTIRA ou OPINIÃO.

AFIRMAÇÃO	ESTA AFIRMAÇÃO É UM(A)
Ofertas de ganhos rápidos com investimento e recrutamento de pessoas são perigosas e podem configurar esquemas de pirâmide, ilegais no Brasil.	FATO
Este modelo de negócios foi amplamente premiado em 2023 e tem se tornado uma importante fonte de renda.	MENTIRA
Mesmo com um lucro abaixo do prometido, pessoas que se dedicam muito sempre obtém algum retorno financeiro.	OPINIÃO

OS MATERIAIS

VIAGEM COM
ACOMPANHANTES

ANÚNCIO PROMETENDO
LUCROS

CHÁ PARA REGULAR A
PRESSÃO

RESGATE DE VALORES
ESQUECIDOS

Versão: cartões didáticos



Situação: uma amiga viu um anúncio nas redes sociais prometendo lucro de R\$ 2.000 com vendas, investindo R\$ 150 e convidando outras três pessoas para participar. **O que você diz a ela?**

FATO

Ofertas de ganhos rápidos com investimento e recrutamento de pessoas são perigosas e podem configurar esquemas de pirâmide, ilegais no Brasil.

MENTIRA

Este modelo de negócios foi amplamente premiado em 2023 e tem se tornado uma importante fonte de renda.

OPINIÃO

Mesmo com um lucro abaixo do prometido, pessoas que se dedicam muito sempre obtêm algum retorno financeiro.

Situação: um familiar com a pressão arterial levemente elevada viu na internet que o chá de hibisco resolve o problema sem necessidade de remédios, e ficou em dúvida se deveria tomar. **O que você recomenda?**

O chá pode ajudar, mas não substitui o tratamento médico e pode causar interações perigosas com medicamentos.

Este chá não possui contraindicações e pode ser usado por qualquer pessoa com hipertensão.

Chás e outros produtos naturais combinam com um estilo de vida mais equilibrado.

SITUAÇÃO: ANÚNCIO PROMETENDO LUCROS | *Versão: ficha de apoio*

Uma amiga viu um anúncio nas redes sociais prometendo lucro de R\$ 2.000 com vendas, investindo R\$ 150 e convidando outras três pessoas para participar. **O que você diz a ela?**

Atividade 1: qual informação é a mais indicada para ajudar a decidir?

- a) Ofertas de ganhos rápidos com investimento e recrutamento de pessoas são perigosas e podem configurar esquemas de pirâmide, ilegais no Brasil.
- b) Este modelo de negócios foi amplamente premiado em 2023 e tem se tornado uma importante fonte de renda.
- c) Mesmo com um lucro abaixo do prometido, pessoas que se dedicam muito sempre obtêm algum retorno financeiro.

Atividade 2: classifique cada informação acima de acordo com as três palavras-chave apresentadas pelo(a) facilitador(a).

O Poder da informação no nosso dia a dia

O que é informação?

- Informação é base para conhecimentos e tomadas de decisão.
- Existem diferentes tipos de informação e fontes de informação.

Como a informação impacta nossas escolhas diárias?

- Influência nas decisões de consumo e comportamento.
- Desinformação na saúde é perigosa: mitos, curas milagrosas e conselhos não verificados.
- Estar bem ou mal informado faz diferença e pode ajudar ou prejudicar a vida das pessoas.

Qual a diferença entre fato, opinião e mentira?

- Há formas de distinguir um fato de uma opinião pessoal.
- Como as pessoas são convencidas: opinião vinculada a verdades é mais convincente.
- Cuidados com argumentos enganosos: a mentira escondida em meio às verdades.

● ● ● *Pense antes de compartilhar*

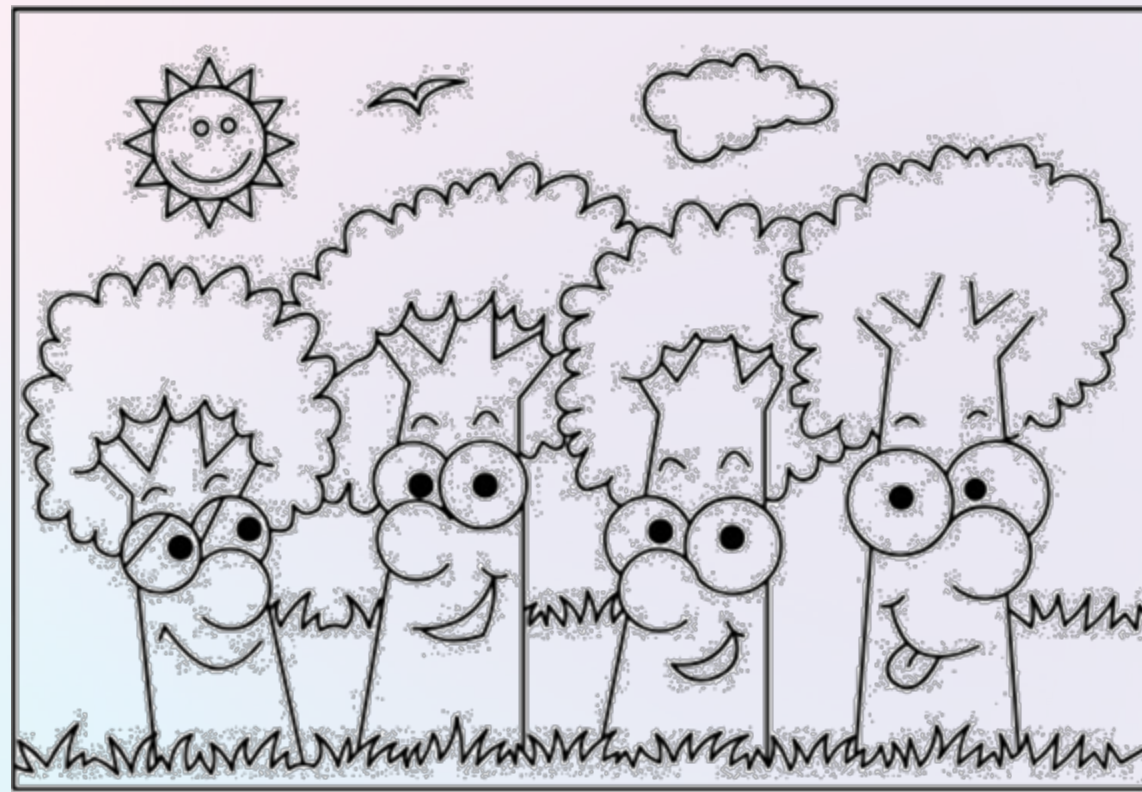
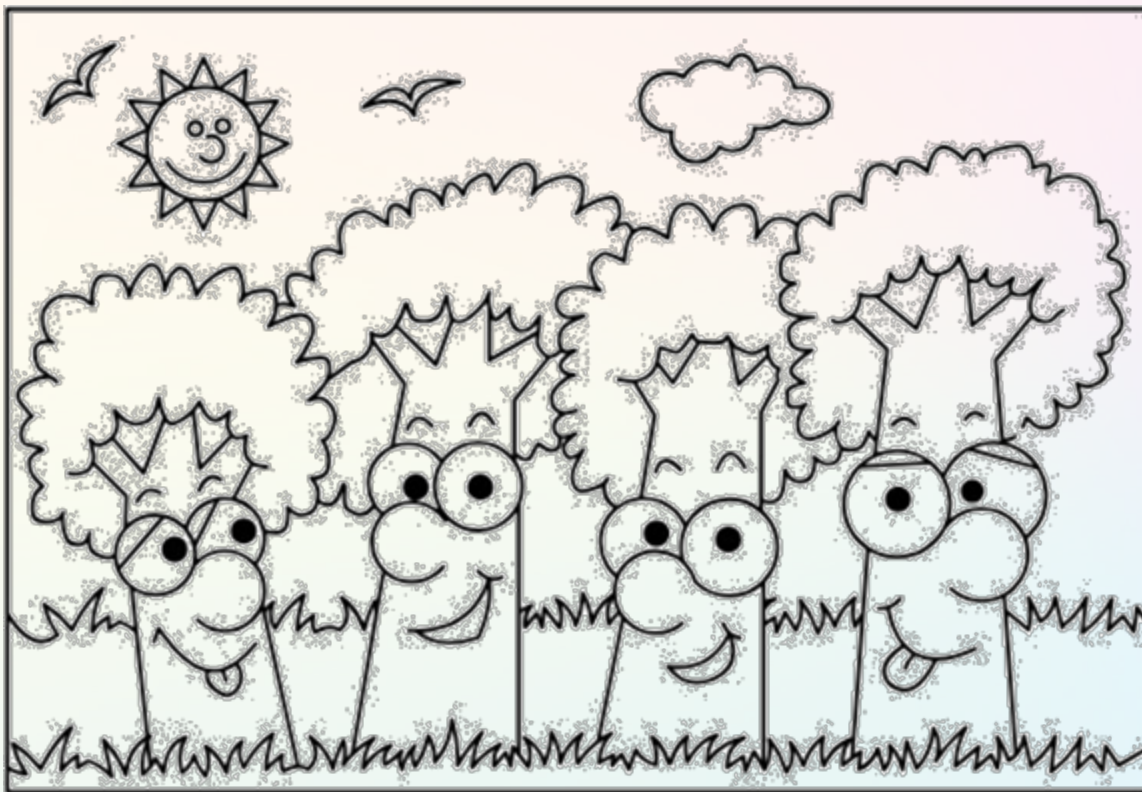
*Como identificar a desinformação?
Há indícios de que um conteúdo é falso?*

ATIVIDADE 4

INICIAR

PARA CONTEXTUALIZAR: O JOGO DOS SETE ERROS

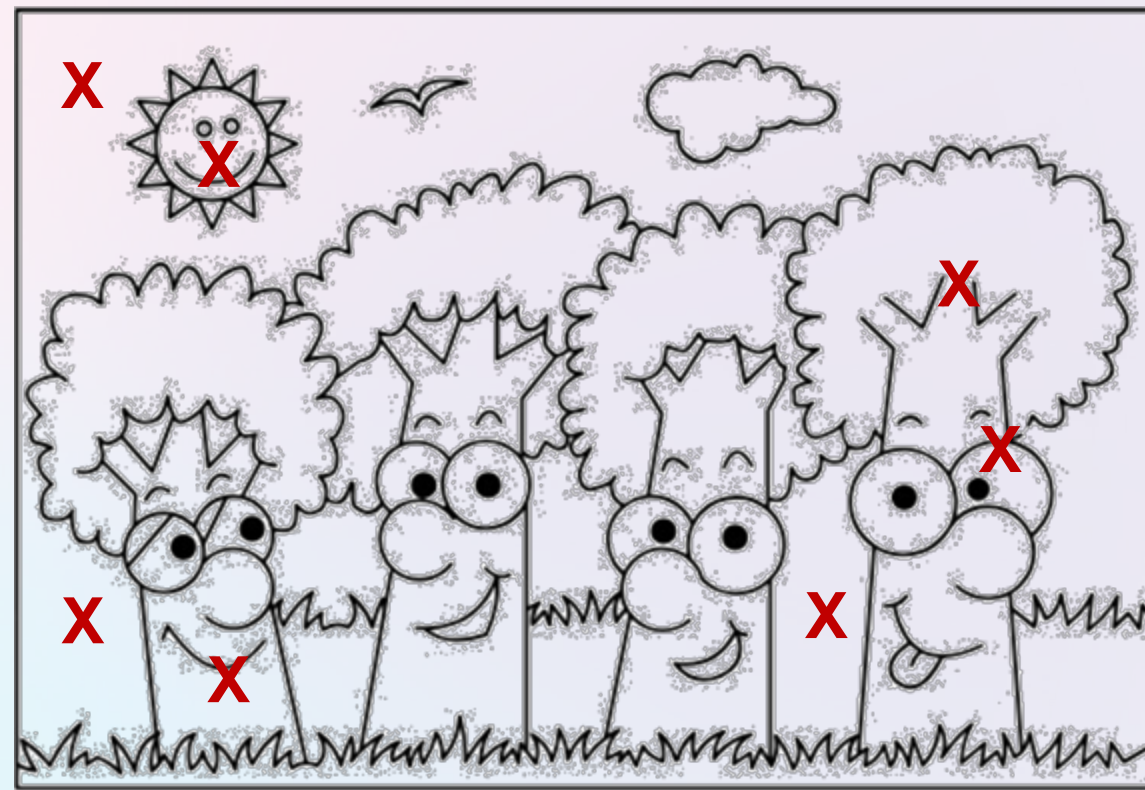
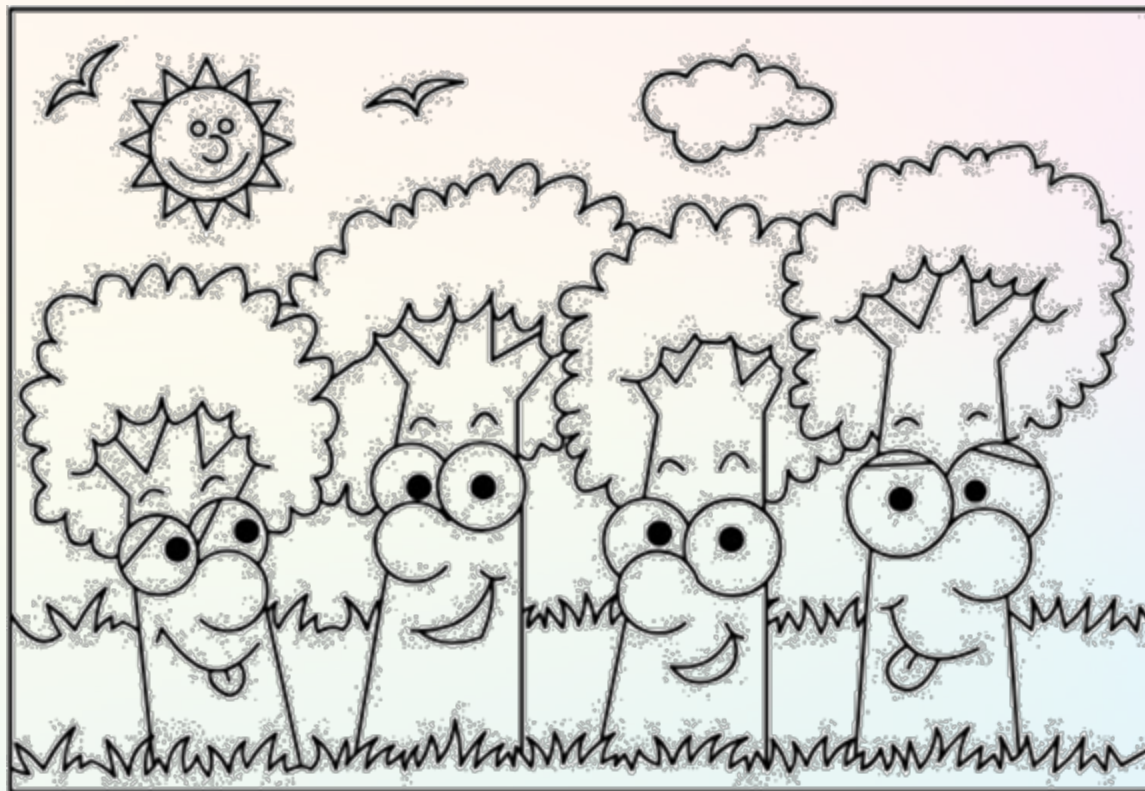
Você consegue identificar as diferenças entre as imagens?



Fonte: <https://mundoundica.com/atividades-encontre-os-erros-para-imprimir/>

PARA CONTEXTUALIZAR: O JOGO DOS SETE ERROS

Você consegue identificar as diferenças entre as imagens?



Fonte: <https://mundoundica.com/atividades-encontre-os-erros-para-imprimir/>

ANALISANDO RELATOS DESINFORMATIVOS

Quais os indícios de desinformação presentes nos relatos abaixo?

RELATO A: um vídeo de autoria **desconhecida** afirma que o micro-ondas funciona com uma radiação extremamente violenta, que altera as moléculas dos alimentos e causa câncer. Um texto publicado **em um portal internacional** afirma que o Japão banuiu o micro-ondas após uma pesquisa da Universidade de Hiroshima provar que seus danos à população ao longo das décadas são **piores do que os de uma bomba nuclear**. Circulou ainda no WhatsApp a **imagem de uma mulher queimada** com um relato em áudio de que ela foi vítima de uma explosão causada por usar o celular perto do micro-ondas.

RELATO B: um vídeo de autoria **desconhecida** mostra grãos de arroz supostamente derretendo ao serem queimados, afirma que o Brasil está importando arroz de plástico e, **sem citar fontes, alerta que milhões de brasileiros estão sendo envenenados** sem saber. Outro vídeo mostra imagens de uma **fábrica de arroz artificial**, afirmando que o Brasil pretende importar arroz feito de plástico. E um terceiro vídeo mostra uma mulher **falando português com um sotaque de difícil compreensão**: ela retira arroz de um saco, faz uma bola e joga no chão, e afirma que o arroz é de plástico porque quicou.

Observe o relato falso e identifique pelo menos três dos indícios de desinformação abaixo (a-g).

a) O autor ou origem da mensagem é desconhecido.

b) Não apresenta fontes de informação verificáveis.

c) Não apresenta informações precisas.

d) É alarmista ou exagerado, apelando ao medo.

e) Dados que podem ser verdade, mas tem relação com outros locais ou épocas (fora de contexto).

f) Apresenta opiniões como se fossem fatos.

g) Tem erros de escrita ou inconsistências de imagem.

● ● ● *Pense antes de compartilhar*

*Tudo deve ser compartilhado?
O que levar em conta antes de repassar?*

ATIVIDADE 6

INICIAR

Vale a pena compartilhar? Assinale as colunas com um ✓ ou X de acordo com as características dos conteúdos.

CONTEÚDO	INFORMATIVO	RELEVANTE	CONTEXTUALIZADO
Um vídeo mostra duas mulheres brigando, com uma voz relatando que provavelmente é uma briga por ciúmes.			
Uma notícia de um portal jornalístico local informando sobre oportunidades de cursos gratuitos e de emprego, com instruções detalhadas de como se candidatar às vagas.			
Um vídeo de um homem caído no chão, mostrando várias pessoas e as ruas ao redor, com uma narração relatando um acidente, informando dia e horário, e afirmando que poderá impactar o trânsito naquela rua.			
Um vídeo de um adolescente dando dicas de como enriquecer para outros jovens. Ele afirma que conseguiu juntar mais de R\$ 100.000,000 com o próprio trabalho e diz que a escola é um ambiente atrasado e não ajuda as pessoas a melhorar de vida.			

INFORMATIVO: conteúdo com dados reais / verificáveis de forma clara e compreensível, contribui para informar pessoas sobre de um tema ou fato ocorrido.

RELEVANTE: tem utilidade prática ou reflexiva para o público, pode ajudar em relação a uma necessidade, interesse ou problema real.

CONTEXTUALIZADO: informações situadas, com referências claras de tempo, lugar e circunstância, evitando distorções causadas por recortes parciais.

Vale a pena compartilhar? Assinale as colunas com um ✓ ou X de acordo com as características dos conteúdos.

CONTEÚDO	INFORMATIVO	RELEVANTE	CONTEXTUALIZADO
Um vídeo mostra duas mulheres brigando, com uma voz relatando que provavelmente é uma briga por ciúmes.	✓	X	X
Uma notícia de um portal jornalístico local informando sobre oportunidades de cursos gratuitos e de emprego, com instruções detalhadas de como se candidatar às vagas.	✓	✓	✓
Um vídeo de um homem caído no chão, mostrando várias pessoas e as ruas ao redor, com uma narração relatando um acidente, informando dia e horário, e afirmando que poderá impactar o trânsito naquela rua.	✓	X	✓
Um vídeo de um adolescente dando dicas de como enriquecer para outros jovens. Ele afirma que conseguiu juntar mais de R\$ 100.000,000 com o próprio trabalho e diz que a escola é um ambiente atrasado e não ajuda as pessoas a melhorar de vida.	X	X	✓

INFORMATIVO: conteúdo com dados reais / verificáveis de forma clara e compreensível, contribui para informar pessoas sobre de um tema ou fato ocorrido.

RELEVANTE: tem utilidade prática ou reflexiva para o público, pode ajudar em relação a uma necessidade, interesse ou problema real.

CONTEXTUALIZADO: informações situadas, com referências claras de tempo, lugar e circunstância, evitando distorções causadas por recortes parciais.

Integração, socialização e trabalho em equipe: **grupos** com **composições** variadas

Estudo dos conteúdos conceituais

Análise, seleção e separação dos materiais

Foco no perfil do público

***PENSE ANTES DE
COMPARTILHAR***

Promoção de **reflexão ao invés de contraposição** de valores: o foco deve estar no desenvolvimento de **competências**

- Gestão do tempo

- Manuseio de material impresso

- Mediação de divergências

- Observação do andamento das atividades



PROGRAMA ESCOLA E COMUNIDADE – PROEC
PROEC EM MOVIMENTO

Oficina

Pense antes de compartilhar

Prof. FELIPE DE BRITO LIMA

2025

Modelo de apresentação disponível em:

<https://create.microsoft.com/en-us/template/fluorescent-presentation-a8a03304-e6de-4010-a628-924515496220>